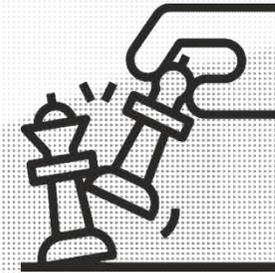




БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

27.07.2023

Белгородская область



# ПОЛУЧАЮ ГРАНТ

---

# Первый конкурс 2024 года Президентского Фонда культурных инициатив

---



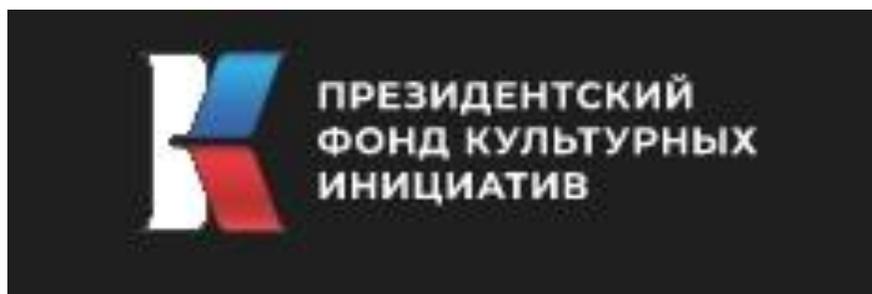
БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

**ПРИЁМ ЗАЯВОК: 25 июля 2023**

**ОКОНЧАНИЕ ПРИЕМА: 31 августа 2023**

**в 23:30!**

Сайт: [культурныеинициативы.рф](http://культурныеинициативы.рф)



# Срок реализации проекта



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

должен начинаться не ранее

**15 января 2024 г.**

и завершаться не позднее

**30 июня 2025 г.**

По мотивированному предложению победителя конкурса Фондом может быть согласовано продление срока реализации проекта не более чем **до 30 сентября 2025 г.**

В случае участия победителя конкурса – ИП, руководителя организации – победителя конкурса или руководителя проекта в СВО, подтвержденного официальными документами, по мотивированному предложению победителя конкурса Фондом может быть согласовано продление срока реализации проекта не более чем **до 31 декабря 2025 г.**

# Тематические направления

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Нация созидателей.**
- ✓ **Великое русское слово.**
- ✓ **Я горжусь.**
- ✓ **Место силы.**
- ✓ **Культурный код.**
- ✓ **Молодые лидеры.**
- ✓ **История страны: история преодолений и побед. Вехи.**
- ✓ **Многонациональный народ.**
- ✓ **Мы вместе.**

# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий);
- коммерческие организации;
- индивидуальные предприниматели.

# УЧАСТВОВАТЬ **НЕ МОГУТ**



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- иностранные юридические лица;
- иностранные агенты;
- юридические лица с иностранным участием более 50 процентов; находящиеся в процессе ликвидации; в отношении которых возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве); деятельность которых приостановлена
- Не зарегистрированные НКО;
- **муниципальные казенные учреждения;**
- ИП, которые прекратили (обязаны прекратить) деятельность в качестве ИП и пр.

# У УЧАСТНИКА **КОНКУРСА**



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

➤ должна **отсутствовать просроченная задолженность по налогам**, сборам, страховым взносам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил 5 в соответствии с законодательством Российской Федерации (за исключением сумм, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности по уплате этих сумм исполненной), в размере, **превышающем одну тысячу рублей.**

# ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

➤ **Один заявитель – ОДИН проект**



# ЗАПРЕЩЕНЫ РАСХОДЫ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- ✓ расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;
- ✓ расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- ✓ расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- ✓ уплаты штрафов, пеней.



# НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на осуществление непредвиденных расходов, а также недетализированных «прочих расходов»
- ✓ на капитальный ремонт зданий и сооружений
- ✓ на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента
- ✓ на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств



# НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на оплату в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц (как этот термин определен в пункте 1 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») в объеме более 50% бюджета;
- ✓ на работу с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта.



# РАЗМЕР ГРАНТА

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

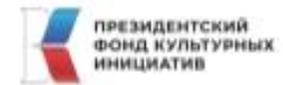
- **До 500 тыс. руб.** (проходной балл - 66)
- **До 3 000 тыс. руб.** (проходной балл - 74)
- **От 3 000 тыс. руб. до 10 000 тыс. руб.** (проходной балл - 75)
- **Более 10 000 тыс. руб.** (самый высокий проходной балл - 76)

# СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

Особенности, которые необходимо учитывать при разработке проекта для конкурсов ПФКИ



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Фонд поддерживает  
социо**культурные** проекты

**Общественная значимость культурного проекта** заключается не в решении социальных проблем уязвимых групп населения, **а в его вкладе в процесс формирования и развития социокультурной среды:**

- **создание культурных и креативных благ и продуктов, имеющих культурную или эстетическую ценность для общества,**
- **формирование и продвижение ценностей и смыслов.**

## Ошибки заявителей:

- Проект не согласуется с целями и задачами деятельности Президентского фонда культурных инициатив
- Проект не согласуется с целями конкурса (для специальных конкурсов)

# СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Значимым становится  
сам творческий  
продукт, его создание  
или сохранение  
имеющихся культурных  
ценностей



ВАЖНО



## ПРОБЛЕМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТЕ

Вид проекта	Содержание	Наличие проблемы
<b>Социальный проект</b>	Создание инклюзивной театральной студии с целью реабилитации и социализации детей с ДЦП	Детям с ДЦП необходимо общение со сверстниками, ощущение, что они так же, как и другие дети, могут реализовывать свои способности
<b>Культурный проект</b>	Реставрация деревянной резьбы 3 купеческих особняков г. Тюмени	Проблема общекультурная – сохранение исторического, культурного наследия. Нет проблемы конкретной ЦГ.
<b>Социокультурный</b>	Открытие студии современного танца для подростков и молодежи п. Ивантеевка	Проблема в том, что в поселке нет студии современного танца для подростков, для этого необходимо ездить в райцентр, но есть желающие заниматься. Так хотят проводить свой досуг 64% опрошенных подростков.



## Продукт

**Продукта может  
не быть**

**Смыслы не  
важны**

**Социальный**

Концерт (студенческая  
самодетельность)  
Участники получают возможность  
профессионального общения,  
зрители получают зрелищное  
мероприятие.

Закрывается проблема досуга  
и профориентации.

**Продукт почти  
всегда есть**

**Важно  
передать смыслы**

**Социокультурный**

Концерт (высоких творческих  
достижений)  
Участники транслируют важные  
смыслы: патриотизм, любовь,  
гордость за страну и ее культуру,  
достижения искусства.

Закрывается проблема доступа к  
ценностям культуры



# Примеры

Социальный проект	Социокультурный проект
нечем заняться – простой досуг	развитие таланта, качественный продукт, выход на новый уровень
профориентация	подготовка к профессии как развитие компетенций, творческих навыков
инклюзивные мероприятия, социализация, арт-терапия	создание творческого продукта для широкой аудитории с участием социально незащищенных групп
декоративно-прикладное творчество для того, чтобы научиться что-то делать руками	декоративно-прикладное творчество для сохранения традиционных техник и мастерства
закупка вообще для социальной деятельности	закупка инструментов и оборудования для создания продукта

# ЗАЯВКА ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

**Создание заявки**

После нажатия кнопки «Да» будет создана новая заявка для участия в конкурсе

Вы планируете создать **тестовую заявку** для конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.

**Обращаем внимание, что данную заявку подать на конкурс нельзя!**

Она может быть использована только для обучения заполнению формы заявки.

Создать **ТЕСТОВУЮ ЗАЯВКУ?**

Запрашиваемая сумма (руб.)	Дата создания	
0,00	10.02.2023	
440 764,00	01.06.2022	



## Критерии оценки проектов

### ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

1. Актуальность и общественная значимость проекта
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям
4. Уникальность творческой концепции

### ЛОГИКА И ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

3. Логическая связность и реализуемость проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Масштаб реализации проекта

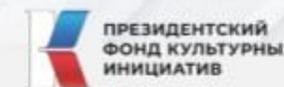
### ПОТЕНЦИАЛ ЗАЯВИТЕЛЯ

8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)
10. Партнерская поддержка проекта

# ЗАЯВКА ПРОЕКТА

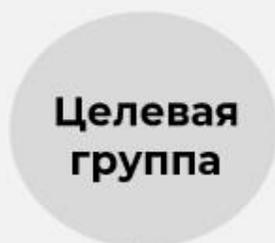


БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



Настоящее

Когда?



Целевая группа

Для кого?



Творческая идея

Зачем?



Будущее



Текущее состояние

Проблема /  
потребность

Цель проекта – решение проблемы

Улучшенное состояние

Результат – новые  
культурные блага

**Актуальность**

*«Для меня важно  
решить проблему,  
которая есть сейчас»*

**Творческая  
концепция проекта**

Ценности и смыслы

**Общественная значимость**

*«Для меня важно то, что  
изменилось в моей жизни  
благодаря проекту»*

# ЗАЯВКА ПРОЕКТА: пример



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

## Проблема

нет учебного пособия по игре на балалайке-контрабас. Сейчас преподавателям приходится собирать информацию из разных пособий

## Идея

Выпустить учебное пособие по игре на балалайке-контрабас и подарить его музыкальным учреждениям города N

Проект «Школа игры на балалайке-контрабас»

### 1. Для кого?

для учителей и учащихся музыкальных учреждений из города N, которые хотят играть на контрабас-балалайке

География проекта

Целевая группа

### 2. Почему наш проект нужен этим людям?

потому что нет учебного пособия по игре на балалайке-контрабас

Проблема

### 3. Зачем мы реализуем проект?

учебное пособие поможет повысить качество обучения, повысить интерес обучающихся к народной музыке, увеличить количество музыкантов-народников

Цель  
Результат

# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И УНИКАЛЬНОСТЬ



Это должна быть краткая текстовая презентация проекта, содержащая:

- 1) описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и значимости);
- 2) сведения о выборе целевой группы, опираясь на тот опыт, который есть у организации и команды;
- 3) наиболее значимые ожидаемые результаты.



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## Уникальность творческой концепции проекта

Описание проекта, включая  
обоснование уникальности проекта



- никто никогда не делал ничего подобного
- такого не делали на данной территории
- используются новые трактовки/интерпретации известных произведений литературы и искусства
- используются новые техники/приемы
- смешение стилей/направлений/видов деятельности
- известные инструменты используются для увеличения охвата, выхода на новые территории, вовлечение новых целевых групп



# КАК ПОДТВЕРДИТЬ?



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## 1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования  
сведения от местных органов власти

## 2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических  
центров, статьи из СМИ и социальных сетей

## 3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам  
Мнение авторитетных экспертов  
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

## 4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали  
(в этом регионе, для этой целевой группы)



# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И УНИКАЛЬНОСТЬ

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Это одно из самых **важных полей** заявки, поскольку члены высших коллегиальных органов (Координационного комитета, объединенного экспертного совета), как правило, **используют именно это поле**, чтобы понять идею проекта и составить о нем **общее представление для дальнейшего рассмотрения.**

# ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

**Творческая концепция** – это комплекс взаимосвязанных, запоминающихся, оригинальных идей и творческих (креативных) методов для формирования продвижения ценностей и смыслов. Она делает Ваш проект отличным от других, привлекающим внимание и запоминающимся, отражает основные преимущества и изменения.

**Творческая (креативная) ИДЕЯ формирует ядро/суть творческой (креативной) КОНЦЕПЦИИ проекта.**

Концепция **должна** четко и однозначно **передавать ценности и смыслы**, заложенные в ее основу и влияющие на изменение поведения в современном быстро меняющемся обществе.

# ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## Творческий продукт

Фестивали, выставки, театрализованные представления, народные промыслы, научные изобретения, фильмы, арт-пространства, креативные лаборатории, модные показы, гастрономические туры, экскурсии и т.д.

## Ценности и смыслы

Единство народов России, патриотизм, справедливость, историческая память, преемственность поколений, крепкая семья, взаимопомощь, созидательный труд, милосердие и т.д.

# ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## Уникальность творческой концепции проекта

Описание проекта, включая  
обоснование уникальности проекта



**Творческая концепция не хаотична**, она направлена на решение конкретных целей.

Она дает ответы на вопросы:

- Что сделать?
- Как сделать?
- Почему нужно сделать именно так, а не иначе?
- Какое развитие и результаты будет иметь проектная идея?
- **Как творческая концепция через творчество (искусство, креатив) отражает решение заявленной проблемы, передачу ценностей и смыслов?**

# ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



## КРИТЕРИЙ № 2. СООТВЕТСТВИЕ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ТЕМАТИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Проект по данному критерию проработан отлично:

- творческая концепция проекта четко взаимосвязана с тематическими направлениями конкурса;
- творческая концепция проекта раскрыта профессионально, приложены необходимые поясняющие документы (презентация или полное описание концепции);
- мероприятия проекта полностью соответствуют тематическим направлениям конкурса;
- состав участников проекта подобран в соответствии с творческой идеей и концепцией проекта

# ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

Наличие формулировки, которая:

- ✓ **Характеризует ситуацию, которая требует изменений;**
- ✓ **Показывает круг тех, кого, чего она касается (целевая группа);**
- ✓ **Дает количественную информацию;**



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Указание причин:

- ✓ **Рассмотрено, почему существует такая проблема;**
- ✓ **Выявлены причины, вызывающие эту проблему;**
- ✓ **Что будет, если не решать.**



## п.9 Обоснование актуальности и общественной значимости

### Описать проблему

В городе N много талантливых музыкантов, которые хотят выступить на «большой сцене», но у них нет такой возможности...

### Доказать, что проблема есть

- 1. Официальная статистика.** На основании исследования Департамента культуры города N отмечено, что за последние 5 лет в городе N не проводилось ни одного крупного мероприятия для молодых талантов. Последний фестиваль «М» в 2017 году собрал 5000 человек из города N и близлежащих регионов.
- 2. Опрос.** По результатам опроса 450 из 500 творческих команд готовы выступить на фестивале, 1 000 жителей города N и 2 000 человек из соседних регионов А, Б и В хотят посетить фестиваль.
- 3. СМИ.** В газете «Вестник города N» на протяжении года несколько раз акцентируется внимание на данной проблеме...
- 4. Администрация** готова бесплатно предоставить для фестиваля площадку для проведения фестиваля и необходимое оборудование, что подтверждено письмом поддержки.

### Доказать, что проект поможет решить проблему

В 2020 году мы уже проводили похожее мероприятие в соседнем городе M... Оно увенчалось грандиозным успехом (количество участников, количество выступающих). По результатам мероприятия 30 творческих команд теперь регулярно приглашают на выступления в другие регионы А, Б, В...



## п.9.1 Материалы, подтверждающие актуальность и общественную значимость проекта

### 9.1. Материалы, подтверждающие актуальность и общественную значимость проекта ?

Подтвердить актуальность и общественную значимость проекта можно дополнительными материалами (при наличии).  
Возможно загрузить не более 5 файлов в форматах pdf, doc, docx, ppt, pptx, xlsx, jpg, jpeg, размер каждого из которых не превышает 10 мегабайт.

 Официальная статистика.xlsx	8.68 Кбайт 
 Письмо поддержки.pdf	58.82 Кбайт 
 Результаты опроса музыкантов.docx	11.8 Кбайт 
 Результаты опроса участников.docx	11.8 Кбайт 
 Статьи из СМИ.pdf	58.82 Кбайт 

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- **краткая, но емкая** информация, поясняющая и иллюстрирующая основную идею проекта, раскрывающая его творческую концепцию, основные результаты проекта, подтверждающая возможность в рамках проекта достичь запланированной цели.
- Текст презентации должен **дополнять информацию**, содержащуюся в заявке, а не дублировать ее.
- посвящаться **конкретному проекту**, а не деятельности и/или истории заявителя в целом.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Всего в данное поле можно загрузить до 5 файлов.

По желанию заявителя в это поле помимо презентации можно загрузить:

-более подробное описание проекта

-поясняющие и иллюстрирующие проект и его творческую концепцию документы, включая синопсисы книг, фильмов, театральных постановок,

-детальные сметы, коммерческие предложения и др.

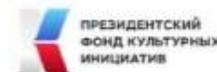


## Рекомендации по определению оценок

### 9-10 баллов. Проект по данному критерию проработан отлично:

Актуальность и общественная значимость проекта убедительно доказаны:

- проблемы детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено количественными и качественными показателями;
- проект направлен на решение значимых проблем;
- актуальность проблем подтверждена документами, материалами исследований, контент-анализа, мнениями представителей профильных организаций и учреждений, партнеров, целевой аудитории и потенциальных благополучателей.



фонд.культуры.инициативы.рф

УТВЕРЖДЕНО  
экспертным советом  
4 апреля 2023 года

РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОЦЕНОК ПО КРИТЕРИЯМ  
в ходе экспертизы заявок второго конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2023 году





**ВАЖНО!!!**  
**Не путать**  
цель и  
методы



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Конечный результат,  
который заявитель  
надеется достичь  
по окончании  
проекта



**ВАЖНО!!!**  
**Не путать**  
задачи и  
мероприятия



# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

это конкретные действия,  
которыми предполагается  
обеспечить достижение целей;

Задачи направлены на  
устранение препятствий (причин  
проблемы) к достижению цели

# ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

К  
ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

✓ Решить проблему, создать новый культурный продукт

## Причина проблемы:

## Устранение причин:

✓ ПРИЧИНА 1



✓ ЗАДАЧА 1

✓ ПРИЧИНА 2



✓ ЗАДАЧА 2

✓ ПРИЧИНА 3



✓ ЗАДАЧА 3

# ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

1. Конкретно ( населенный пункт/муниципалитет/регион)
2. Соответствует Уставу и организационно-правовой форме организации
3. Соответствует проблемам и целям проекта
4. Соответствует опыту организации
5. В случае необходимости есть партнеры



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

проблема решена,  
потребность или интерес  
удовлетворены,  
обеспечен доступ  
к ценностям культуры,  
произведениям  
искусства и продуктам  
креативных индустрий.

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

**Измеряются только в людях**

200 художников регулярно занимаются  
стрит-артом в новом арт-пространстве

## КАЧЕСТВЕННЫЕ

**Вовлечение стрит-арт художников  
в среду для развития навыков**

Инструмент измерения: посещаемость  
не менее 1 раза в неделю

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «Вера»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## 11. Ожидаемые результаты проекта\* ?

Целевые группы	Количественные результаты	
	Наименование показателя	Значение
дети 7-14 лет подростки 14-18 лет Преподаватели общеобразовательных школ Преподаватели музыкальных школ	количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	2 000
	количество человек, которым оказаны услуги в сфере культуры и искусства	2 000
	количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	50

???

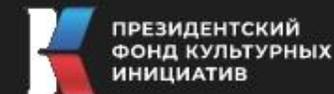
Это разные  
люди???

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

0 проекте Заполнено на 100% [Проверить обязательные поля](#)



## 11. Ожидаемые результаты проекта \* ?

Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
Волонтеры МВО "Лукоморье"	Общее количество волонтеров принявших участие в реализации проекта	128	<p>Повышение у волонтеров интереса к такому направлению волонтерской деятельности как "Волонтеры культуры" в области сохранения и популяризации материального и нематериального культурного наследия родного края.</p> <p>Основной показатель: увеличение количества волонтеров желающих принять участие в дальнейшем продвижении проекта "Тканая летопись земли Брянской"</p> <p>В результате проекта будет усилена деятельность общества по развитию культурной сферы, по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей, региональных традиций и обычаев, фольклора.</p> <p>Основной показатель: увеличение подписчиков на страницу проекта в сети Интернет (не менее 400 человек), увеличение количества граждан, заинтересованных в продвижении и развитии проекта.</p> <p>Формирование атмосферы праздника, дружбы, взаимопонимания между представителями поколений.</p> <p>Основной показатель: участие в мероприятиях проекта, представителей и старшего поколения и молодежи.</p>
Школьники общеобразовательных школ Новозыбковского городского округа	Общее количество школьников, принявших участие в мероприятиях проекта	260	
Жители г.Новозыбкова, интересующиеся культурным наследием родного края	Общее количество жителей Новозыбковского городского округа, принявших участие в мероприятиях проекта, посетивших интерактивную выставку(за исключением школьников)	890	

# МЕРОПРИЯТИЯ

- ✓ Что будет сделано?
- ✓ Кто будет делать?
- ✓ Где будут делать?
- ✓ Когда и в какой последовательности?
- ✓ Какие ресурсы будут привлечены?



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ





## ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА:

1. Мероприятия должны быть логически связаны с задачами
2. Мероприятия и задачи должны соответствовать принципу **необходимости и достаточности**
3. В календарный план должны входить все мероприятия проекта, включая подготовительные мероприятия и мероприятия **по информационному сопровождению**
4. Сумма результатов мероприятий должна быть равна результатам проекта

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



Запрашиваемая сумма гранта	Кол-во сообщений на собственных или партнерских ресурсах со ссылкой на ПФКИ	Кол-во сообщений в СМИ с указанием о поддержке от ПФКИ
не более 500 тыс. рублей	не менее 5 сообщений	не менее 5 сообщений
свыше 500 тысяч рублей и не более 3 млн рублей	не менее 8 сообщений	не менее 8 сообщений
свыше 3 млн рублей и не более 10 млн рублей	не менее 12 сообщений	не менее 15 сообщений
Свыше 10 млн рублей	не менее 20 сообщений	не менее 25 сообщений

# МЕРОПРИЯТИЯ

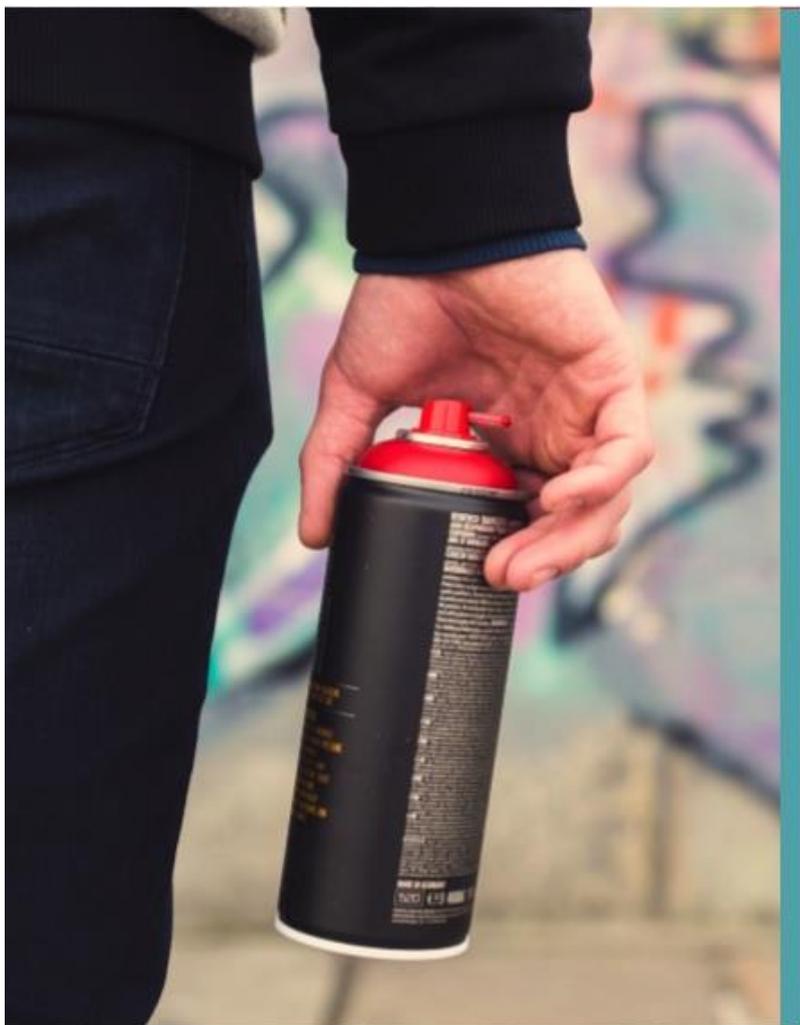


БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

3	Создать материально-техническую базу проекта	Разработка дизайна и создание декораций	01.11.2022	29.01.2023	В результате проведения мероприятия будут сделаны декорации, которые помогут передать особенности и дух нескольких исторических эпох, о которых будет рассказано в представлении.
4	Создать материально-техническую базу проекта	Покупка ткани и пошив костюмов для выступления	01.11.2022	28.02.2023	В результате проведения мероприятия будет сшито 60 костюмов, которые помогут передать особенности и дух нескольких исторических эпох, о которых будет рассказано в представлении.



## ЗАДАЧА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ АРТ-ПРОСТРАНСТВА

### Мероприятия:

1. Подготовка помещения 500м<sup>2</sup> на ул. Горького д.5, в период с 05 по 20 декабря : уборка, установка освещения, размещение холстов...  
Исполнитель Иванов И.И.
2. Закупка расходных материалов 1., 2., 3....  
с 10 по 15 января. Поставщик «N», сайт: \_\_\_\_\_  
Исполнитель Петров П.П. ...  
.....
10. Освещение открытия арт-пространства на радио «N» в передаче «А» (15 февраля, 10 мин эфира). Исполнитель Сидоров С.С. ...

# ОБЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ





# НЕ ПРОЕКТ



1. Просто благоустройство
2. Приобретение оборудования
3. Оснащение/ устройство зоны, коворкинга и пр.
4. Издание книги, установка памятников и пр.
5. Проблема школы/библиотеки/дома культуры  
**НЕ РАВНО** проблема целевой группы проекта

# ИНЫЕ РАЗДЕЛЫ

---

- Руководитель проекта
- Команда проекта
- Организация-заявитель





## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПО КРИТЕРИЮ

- ✘ Не раскрывать опыт проведения сопоставимых по масштабу и финансам проектов
- ✘ Не указывать материально-технические ресурсы, имеющиеся в распоряжении заявителя, и соотносящиеся с проектом
- ✘ Не указывать в заявке ссылки на информацию об организации из открытых источников, не обновлять информацию об организации
- ✘ Не прикладывать разрешительные документы, обязательные для осуществления деятельности

# ЗАЯВИТЕЛЬ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

## ЗНАЧИМОСТЬ И УСПЕШНОСТЬ ОПЫТА ЗАЯВИТЕЛЯ

### 9-10 баллов

- заявитель имеет устойчивый, сопоставимый опыт более 5 лет и придерживается высоких этических стандартов;
- описан опыт с указанием конкретных проектов и результативности; успешность подтверждается победами в конкурсах, наградами, публикациями в СМИ;
- заявитель получал целевые средства на реализацию проектов; претензии к качеству отсутствуют;
- у заявителя есть материально-техническая база и разрешительные документы для реализации проектов;
- информацию о деятельности легко найти в Интернете, деятельность систематически освещается в СМИ;
- заявитель имеет постоянно обновляемый сайт, с подробными отчетами, информацией о реализованных проектах и мероприятиях;



УТВЕРЖДЕНО  
экспертным советом  
4 апреля 2023 года

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОЦЕНОК ПО КРИТЕРИЯМ**  
в ходе экспертизы заявок второго конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2023 году

# ОПЫТ КОМАНДЫ

---



- ОПЫТ проектной деятельности и/или руководства проектами,
- ДОСТИЖЕНИЯ, особенно в проектах, аналогичных подаваемому в заявке.
- ССЫЛКИ на публикации и другие материалы,
- информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с заявленной ролью в команде проекта.



## ВАЖНО

**Опыт, указанный в аккаунте на платформе «Созидатели» должен соответствовать требованиям, предъявляемым к опыту, который необходим указанному специалисту для работы над проектом.**

*Например, если аккаунт на «Созидателях» отражает опыт социальной деятельности, а в заявке, подаваемой в ПФКИ, специалист выполняет функции руководителя креативного социокультурного проекта, заявка может получить низкие баллы по критерию «Опыт команды».*

### **Выход:**

- актуализировать информацию об опыте каждый раз перед подтверждением участия в проекте;
- заполнять информацию о руководителе и команде вручную.

# КОМАНДА ПРОЕКТА: ошибки



- ✘ Не описывать подробно опыт, квалификацию, образование, навыки и функции всех сотрудников по соответствующим направлениям деятельности
- ✘ Не соблюдать принцип «необходимости и достаточности»
- ✘ Не описывать в календарном плане роли и функции сотрудников для каждого мероприятия
- ✘ Не отражать в бюджете участие и время работы сотрудников над проектом (оплата труда, софинансирование, % занятости)
- ✘ Не объяснить экспертам, почему именно вы и ваша команда достойны получить грант.



**ВАЖНО!!!  
Отразить  
все  
расходы**



# БЮДЖЕТ

**Прямые  
расходы**

**НЕ  
прямые  
расходы**

**Оплата  
труда**



## БЮДЖЕТ

1. Все мероприятия должны быть подтверждены финансированием.
2. Все мероприятия должны быть направлены на выполнение задач проекта и подтверждаться расходами.
3. Все расходы должны быть направлены только на достижение цели в интересах целевых групп.

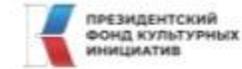
ЦЕЛЬ

ЗАДАЧИ

МЕРОПРИЯТИЯ

РЕСУРСЫ

БЮДЖЕТ



## Основные принципы формирования бюджета проекта

### 1. ОБОСНОВАННОСТЬ

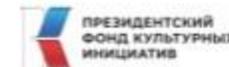
Все расходы, включенные в бюджет проекта, должны быть напрямую связаны с мероприятиями календарного плана.

Все запланированные мероприятия должны обеспечивать решение поставленных задач и достижение запланированных результатов.

**Комментарии к расходам бюджета должны быть полными, корректными и логичными.**

В бюджете **не должно** быть расходов, не связанных с мероприятиями календарного плана и с поставленными задачами.

Бюджет **должен** подтвердить в том числе достижение заявленных результатов проекта в целом.



## Основные принципы формирования бюджета проекта

### 2. РЕАЛИСТИЧНОСТЬ

Стоимостная оценка расходов по бюджету должна соответствовать рыночным ценам и учитывать особенности вашего региона.

Расходы необходимо подтверждать указанием среднего уровня рыночных цен на товары, работы и услуги.

➤ **Не завышайте** величину расходов в надежде получить грант побольше.

Большие суммы требуют соответствия заявки более высокому проходному баллу.

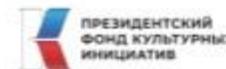
➤ **Не занижайте** объем расходов в надежде получить грант.

Объективный недостаток средств ставит под вопрос выполнение проекта.

6



## Основные принципы формирования бюджета проекта



### 3. ПРОЗРАЧНОСТЬ

Расходы по каждой позиции в бюджете должны быть предельно понятны эксперту.

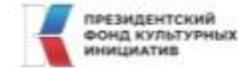
Каждый расход бюджета заявки должен быть дополнен комментариями и (при необходимости) детальными расчетами.

Ссылки на прайсы, коммерческие предложения.

7



## Основные принципы формирования бюджета проекта



### 4. ЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

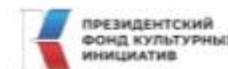
Все заявленные расходы должны быть связаны только с тем проектом, который вы подаете на грантовую поддержку.



Расходы на текущую деятельность организации могут быть включены в бюджет заявки только в той части, которая обоснованно относится к проекту.



## Основные принципы формирования бюджета проекта



### 5. ПОЛНОТА

Бюджет – это не только грантовые деньги, но и **собственный вклад организации и партнеров проекта**. Иначе говоря – **софинансирование**.

В бюджете нужно обязательно отразить:

- расходы, которые вы запрашиваете у Фонда;
- вклад, который вы сами готовы внести в дело реализации своего проекта.



Подкрепите договоренности о сотрудничестве письмами поддержки со стороны партнеров с указанием формы, характера и размера поддержки, чтобы эксперты убедились в реалистичности таких договоренностей. 9

# ОПЛАТА ТРУДА

- 1. В бюджете должны быть отражены все сотрудники проекта, указанные в разделе «Команда проекта».**
- 2. Если это добровольцы, то их гипотетическую оплату отразить в статье софинансирование. В комментарии указать, что это добровольцы.**
- 3. Из комментариев к бюджету должно быть понятно, что именно будет делать в рамках проекта каждый сотрудник**
- 4. Комментарии к бюджету должны показать, что у вас предусмотрены все необходимые исполнители для проведения всех мероприятий проекта.**

**Расходы на аренду,  
коммунальные услуги, износ оборудования,  
связь и прочие косвенные расходы**

**СЧИТАЮТСЯ **ПРОПОРЦИОНАЛЬНО** ТОМУ  
ВРЕМЕНИ, КОТОРОЕ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
ОФИС И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА**



В расходы по гранту в разделе бюджета «Офисные расходы»

- **ДЛЯ НКО:**

Не нужно закладывать расходы на e-invoicing !!! (он бесплатен)

КОМИССИИ за перечисление средств со счета также бесплатны



В расходы по гранту в разделе бюджета «Офисные расходы»

- **ДЛЯ муниципальных учреждений:**

предусмотреть расходы на электронный документооборот в сервисе СФЕРА Курьер в соответствии с тарифом

# ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ



В комментариях должно быть указано обязательно:

- Для какого мероприятия из календарного плана это приобретается
- Почему именно такая цена (ссылка на сайт с расценками, коммерческое предложение и пр.)
- Объем закупки соответствует результатам проекта (ссылаемся на количественный результат мероприятия)



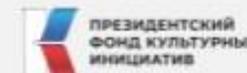
## Основные ошибки по критерию

- ✘ В «Бюджете» не заполнены разделы «Комментарий»
- ✘ Запрашиваемая сумма гранта завышена и (или) не соотносится с заявленными результатами и масштабом проекта
- ✘ Вы считаете, что эксперт сам знает/найдёт стоимость оборудования и услуг
- ✘ Расходы не подтверждены документами
- ✘ Указано 100% занятости одного сотрудника в нескольких грантовых заявках на один и тот же период времени
- ✘ Планируемые расходы не соотносятся с реализацией мероприятий календарного плана
- ✘ Одни и те же расходы продублированы в разных грантовых заявках

# СОФИНАНСИРОВАНИЕ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



## СОФИНАНСИРОВАНИЕ

КРИТЕРИЙ «Объем собственного вклада  
(привлекаемых ресурсов)»

### Собственный вклад

- ресурсы организации →
- поддержка партнеров →
- труд волонтеров →

## Софинансирование

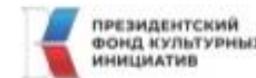
Специальных требований по объему софинансирования нет.

Позволит получить дополнительные баллы.

Если бюджет проекта состоит только из запрашиваемой суммы гранта,  
вы получите минимальный балл по критерию «Объем собственного вклада  
(привлекаемых ресурсов)».



## Письма от организаций



Официальный бланк организации  
Дата письма (№ исходящего\*)  
От кого: наименование организации / ФИО  
Наименование проекта заявителя  
Вид поддержки  
**В чем именно будет заключаться поддержка**  
**Объем / сумма / количество и т.д.**  
**Стоимость (денежный эквивалент)**  
**Даты оказания поддержки**  
**Место оказания поддержки\***  
ФИО, должность руководителя  
Оригинальная подпись (печать\*), реквизиты



## Победители грантовых конкурсов

(по итогам восьми конкурсов)

### Победили

с 1-й попытки

2623

со 2-й попытки

1083

с 3-й попытки

299

с 4-й попытки

130

с 5-й попытки

51

с 6-й попытки

9

с 7-й попытки

7

### Несколько побед Победителей

2 раза

579

3 раза

73

4 раза

6



## С чего начать?

### Скачать и изучить:

- Положение о конкурсе
- Рекомендации по определению оценок по критериям
- Инструкция по заполнению заявки
- Тестовое заполнение заявки
- Методические рекомендации по составлению бюджета
- Чек-лист





- ✓ ДЕТАЛИЗАЦИЯ!
- ✓ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА!
- ✓ ДОСТОВЕРНОСТЬ!

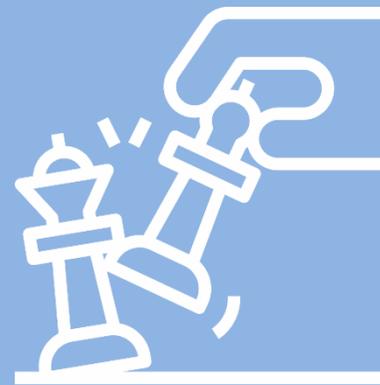


БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная  
общественная организация  
«Центр социальных  
инициатив «Вера»  
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,  
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,  
E-mail: [broo-vera@mail.ru](mailto:broo-vera@mail.ru)  
сайт <http://csi-vera.ru>  
<https://nko31.ru/>  
Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

